

11. Marqueurs internes et Tags	Objectifs politiques	Non ciblé	Objectif significatif	Objectif principal
	Numérisation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	connectivité numérique		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gouvernance numérique		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	entrepreneuriat numérique		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	compétences/alphabétisation numériques		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	services numériques		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Connectivité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	transport		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	contacts interpersonnels		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	énergie		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	connectivité numérique		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Migration	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Réduction des inégalités	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	COVID-19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INFORMATIONS BUDGÉTAIRES				
12. Montants concernés	Ligne budgétaire : BGUE-B2022-14.020120-C1-INTPA Coût total estimé : 28 250 000 EUR Montant total de la contribution du budget de l'UE : 13 250 000 EUR Cette action est cofinancée conjointement par : l'Agence française de développement pour un montant de 15 000 000 EUR (montant à confirmer)			
GESTION ET MISE EN ŒUVRE				
13. Modalités de mise en œuvre (type de financement et mode de gestion)	Modalité projet Gestion directe par: - Passation de marchés Gestion indirecte avec l'entité ou les entités à sélectionner conformément aux critères énoncés à la section 4.4.2 Les opérations de financement et d'investissement soutenues par des garanties budgétaires telles qu'indiqué dans la section 4.4.3.			

1.2 Résumé de l'action

La Mauritanie est un pays saharo-sahélien d'Afrique de l'Ouest de 1.030.000 km² doté d'une façade atlantique de 700 km. Elle compte 4 775 000 habitants¹ en 2021 avec 56.1 % en milieu urbain (dont plus du tiers est à Nouakchott) et 43.9% en milieu rural. L'accès à l'énergie constitue une priorité stratégique du pays. Bien qu'ayant progressé dans la production de l'énergie ces dix dernières années, l'électricité reste aujourd'hui une des premières entraves au développement économique et social du pays avec un taux global d'accès à l'électricité bas (48 %),

¹ <https://databank.worldbank.org/source/population-estimates-and-projections>. Le dernier recensement général de la population et de l'habitat (RGPH) date de 2013, le prochain est prévu en 2023 et permettra de préciser ces chiffres.